CMCX Guide

#CMCX

cmcx.com
CMCX - Content-Marketing Conference & Exposition
@cmcx_germany
cmcx@contilla.de

13.&14. JUNI 2023 · KÖLN
CMCX.COM

Partner

Aussteller

HEAD PARTNER

SCOMPLER

PLATINUM PARTNER

iq digital · YEXT · Uptempo

GOLD PARTNER

HIGHSPOT · TEALIUM · statista · CreatorJobs

Expo 01

SCOMPLER · iq digital · Uptempo · HIGHSPOT · YEXT · statista · House of Yas · mediamoss · Adobe · STAGE Mee

Expo 02

MATCHILLA · textbroker (Jedes Wort zählt) · TEALIUM · I-D Media

Expo 03

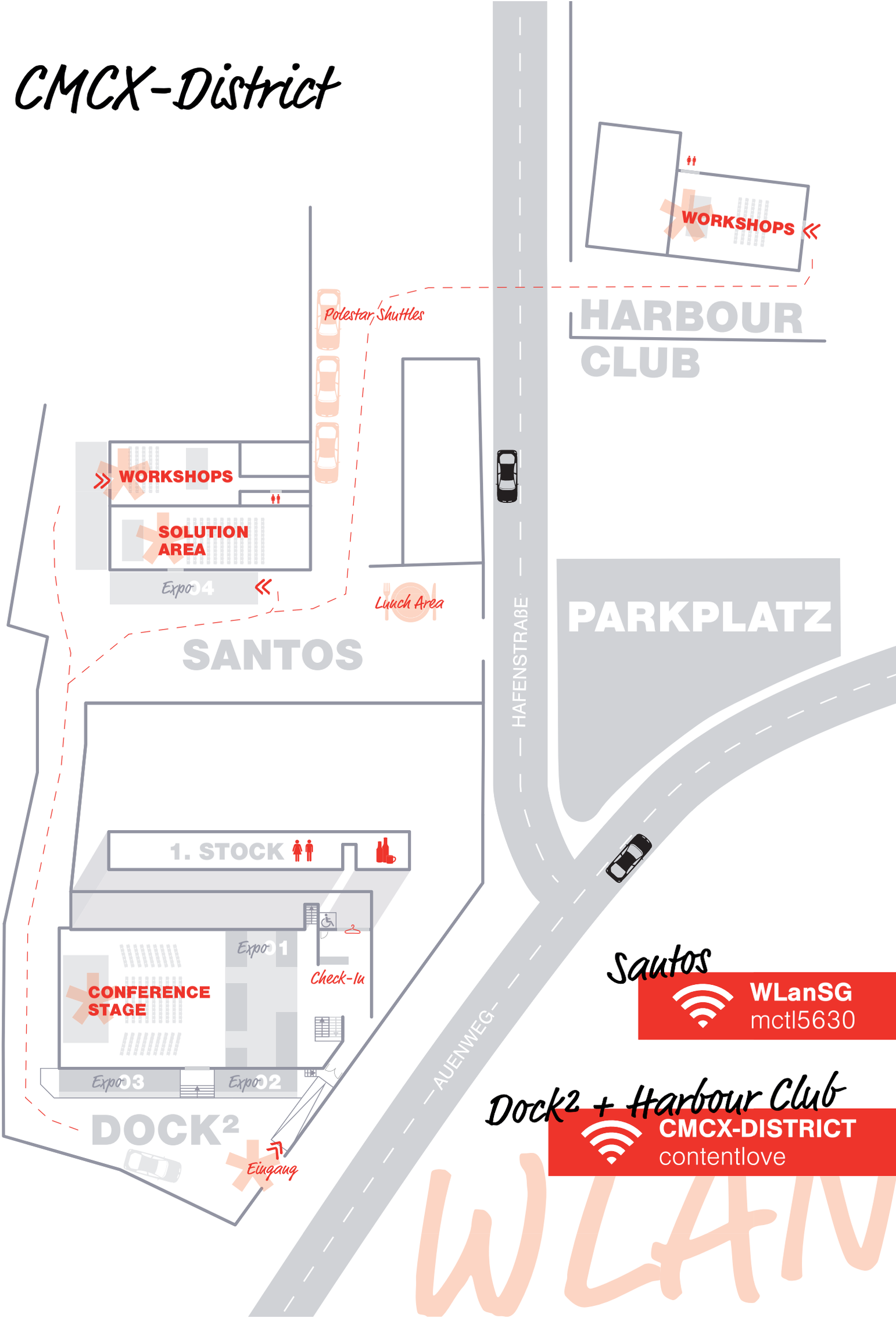
dpa · custom content · PlayPlay · CF Content Fleet · EVER NINE · CreatorJobs · LOFT FILM · MMC MARKETING MANAGEMENT COCKPIT

Polestar

Expo 04

webmag · uNaice

CMCX-District



Agenda Tag 1

13. Juni 2023

CONFERENCE STAGE

09:30 **Intro: Herzlich willkommen zur CMCX 2023**
Frank Puscher & Svenja Teichmann - Moderatoren der CMCX

09:45 **KI, Outrage und Commodity – was ist die richtige Content Strategie für die Kommunikation von morgen?**
Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer, Scompler

10:20 **Ende der Opening Keynote**

10:30 **Personalisierung oder Zielgruppenmarketing – Von Effizienz bis revolutionären Content beim digitalen Marketing der DB**
Dr. Sven Hasselmann - CMO (Digitales Marketing und Analytics), Deutsche Bahn

11:00 **Marketing einfach besser planen: Tipps zur erfolgreichen digitalen Transformation im globalen Marketing**
Steffen Vogel - Head of Digital Marketing Transformation, Unternehmensgruppe Theo Müller
Alexander Maximilian Maier - Senior Director Global Key Accounts, Uptempo

11:30 **Wie Polestar eine D2C-Marke erlebbar macht: digital, effizient und live vor Ort**
Marlene Freienstein - Head of Marketing, Polestar Automotive Germany

SOLUTION AREA

10:30 **Authentischer und glaubwürdiger – wie TUI seine Mitarbeitenden zu begeisterten Corporate Influencern entwickelt**
Stefan Siemon (Senior Manager Social Media & Digital Communications) & Anna Hesse (Manager Social Media & Employer Brand) - TUI

11:00 **Pfizer goes Instagram – Community Building in einer Nische**
Katja Kadzinga - Product Manager Sickle Cell Disease, Pfizer
Svenja Teichmann - Geschäftsführung, crowdmedia

11:25 **ChatGPT disruptiert das Content Marketing: wie Textbroker auf die veränderten Kundenbedürfnisse eingeht**
El-Hadi Zahri (Geschäftsführer) & Jochen Mebus (Chief Revenue Officer) - Textbroker

11:50 **Automatisiert zu frischen B2B Leads – Ein Praxisleitfaden**
Alexander Honeck - Head of Digital Marketing, LANXESS

Für die Teilnahme an den Workshops benötigst Du das All Access Ticket!

WORKSHOPS HARBOUR CLUB

11:00 **Auf der Überholspur zur Kundenzufriedenheit: Optimiere Deine Content Supply Chain**
Christian Vogel - GTM Lead Content, Adobe

WORKSHOPS SANTOS

11:00 **Datenmeisterwerk: Das ultimative Framework für datenorientiertes Marketing**
Jonas Rashedi - Chief Data Officer, Funke Medien

12:00 **Lunch & Besuch der Ausstellerbereiche** 12:15 12:00

Agenda Tag 1

13. Juni 2023

CONFERENCE STAGE

13:15 **Mit Story-Doing und Nachhaltigkeit an die Spitze – Wie sich Zurich zum Content-Publisher transformiert**
Nicola Schmitz (Head of Strategic Brand Marketing) & Lisa Kohnen (Head of Plattform Management & Content Marketing) - Zurich Gruppe Deutschland

13:45 **Martech? ChatGPT? Nachhaltige Kommunikation wird immer noch aus Qualität gemacht**
Tim Rottländer - Director brandstudio, iq digital media marketing

14:15 **Superhuman: Der Mensch zwischen Disruption, Techvolution und stetiger Innovation – vom Umgang mit den vielen Herausforderungen**
Alexandra Barth (HRS Group), Stefanie Eller (E.ON), Dr. Sven Hasselmann (Deutsche Bahn), Thorsten Peters (Deutsches Komitee für UNICEF)

14:50 **Customer Experience neu definiert: Wie KI die digitale Customer Journey revolutioniert**
Björn Lorenzen - Regional Vice President Central Europe, Yext

SOLUTION AREA

13:15 **Influencer Kooperation im Mittelstand – Chancen und Herausforderungen**
Simon Hoecker - Leitung Marketing, Nolte Küchen
Tina Ruthe - Tina Ruthe I Instagram

13:40 **Corporate Content AI für Mittelstand und Konzerne – Nutzen Sie Ihre Arbeit der Vergangenheit für das Content-Marketing der Zukunft**
Alexander Stahlkopf - CEO, wonk.ai

14:05 **Zu viel Content? Wie Sie Ihr Content-Management effektiv gestalten und dadurch Ihre Customer Experience stärken können**
Michiel Rudolph - Senior Marketing Specialist, CRIF
Nora Youbane - Account Managerin, Highspot
Maik Rogge - Director Product & Partner Development, iq digital media marketing

14:30 **Performance ist die Summe aller Teile: Wie du mit Keyword-Cluster und CI-Score an der Konkurrenz vorbeiziehst**
Philip Dipner (CEO), Gerald Engel (Director Strategy) & Max Braun (Director SEO & Performance) - Content Fleet

14:55 **Wie Unternehmen mit CreatorJobs UGC-Videos erhalten, die viral gehen**
Marc Aurel Bopp - CEO, CreatorJobs

WORKSHOPS HARBOUR CLUB

13:15 **Von MarTech zu SmarTech: Ganzheitliche Customer Journey-Optimierung mit einer data-first CDP**
Frank Trefzer (Managing Director DACH) & Robin Geier (Head of Value Engineering EMEA) - Tealium

14:20 **Aufmerksamkeit, Vertrauen und Leads mit Data Storytelling – So gelingt die Lead-Generierung mit relevantem Content**
Jan Ahrens - Director Global Growth, Statista Content & Design + Advertising

WORKSHOPS SANTOS

13:15 **Kein sexy Produkt, kein sexy Marketing? Wie man für Tech-Lösungen begeistert...**
Sarah Yvonne Elßer & Alexander Pessler - Geschäftsführung, Tech Well Told

14:15 **Ende der Workshops**

15:20 **Coffee Break & Besuch der Ausstellerbereiche**

15:45 **Brand vs. Performance – Wie effektives Marketing wirklich funktioniert**
Maximilian Steudel - MarTech & Digital Engagement Lead, Dr. Oetker

15:45 **Stratecution im Newsroom: Die Content Strategie im Arbeitsalltag auf die Straße bringen**
Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer, Scompler
Prof. Dr. Christoph Moss - Geschäftsführender Gesellschafter, Mediamoss

Agenda Tag 1

13. Juni 2023

CONFERENCE STAGE

16:15 **Don’t hate the player. Hate the game: Wie MACH MAL mit OBI um die Aufmerksamkeit der Kund:innen von morgen kämpft**
Falco Stienen - Vice President Brand & Communication, OBI

16:45 **Mehrwert durch Personality – Menschen als Erfolg für die Marke**
Frauke Ludowig (RTL), Gianfranco Brunetti (ALDI Nord), Lars-Eric Mann (Ad Alliance), Rolf Schröter (Ebner Media Group)

SOLUTION AREA

16:10 **Tech-Talk mit Jonas Rashedi**
Jonas Rashedi (Funke Medien), Maximilian Steudel (Dr. Oetker), Steffen Vogel (Müller), Saskia Schneider (REWE Wein), Laura Treude (Douglas)

16:55 **Ende der Solution Area**

WORKSHOPS HARBOUR CLUB

16:45 **Ende der Workshops**

17:30 **CMCX-NIGHT** POWERED BY **STAGEMEE** direkt im **Dock²**

CMCX Night POWERED BY STAGEMee

Für die CMCX-Night benötigst Du entweder das All Access oder das CMCX-Night Ticket.
Jetzt noch online sichern unter cmcx.com/tickets

Agenda Tag 2

14. Juni 2023

CONFERENCE STAGE

09:45 **Intro: Herzlich willkommen zum zweiten Tag der CMCX 2023**
Frank Puscher - Moderator der CMCX

10:00 **Die Ominchannel B2B Kundenreise transparent und messbar umsetzen – ein Case von Kaiser+Kraft**
Julia Hager - Director Digital Marketing, TAKKT

10:30 **On The Frontlines – Mit authentischem Storytelling zum Markenerfolg**
Simon Philip Rost - Chief Marketing Officer, GE Healthcare

11:00 **Grün werden – grün sein – grün leben: Wie wird Nachhaltigkeit Teil Eurer Produkte und Services und generiert Kundennutzen?**
Sylvia Kleimann - Head of Marketing DCH + NEE, CEVA Logistics

11:30 **B2B-Panel: Unfair Advantages – Die richtigen Trends erkennen**
Henryk Börngen (Vitesco Technologies), Julia Hager (TAKKT), Simon Philip Rost (GE Healthcare), Sylvia Kleimann (CEVA Logistics)

SOLUTION AREA

10:25 **Das Content Command Center – Content ganz neu denken und tun**
Mirko Lange - Gründer und Geschäftsführer, Scompler

10:50 **Einblicke in die Statista Content Marketing Trendstudie 2023 – Was sind die größten Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Content Marketing?**
Jan Ahrens - Director Global Growth, Statista Content & Design + Advertising

11:15 **Omnichannel & Personalisierung: Wie Brands wie Thomas Sabo erfolgreich ihre Customer Experiences orchestrieren**
Robin Geier - Head of Value Engineering EMEA, Tealium

11:40 **Uptempo-Plattform Roadmap & Vision: Holistische Evolution einer Marketing Operations Suite**
Andreas Martinic - Director EMEA Solution Engineering, Uptempo

WORKSHOPS HARBOUR CLUB

10:00 **Story? Umfeld? MarTech? So wird aus Content nachhaltige Kommunikation**
Britta Bohne (Senior Projectmanagerin) & Manuel Höttges (Creative Concepter) - iq digital media marketing

11:15 **OK Zoomer – Learnings aus der House of YAS Studie zum Marketing für die Gen Z**
Merle Schmid - Managing Director Strategy & Consulting, House of YAS

WORKSHOPS SANTOS

10:00 **Einfach gefunden. Schönere Google-Rankings durch herausragende Inhalte**
René Dhemant - Principal SEO Strategist | Senior Director Consulting, Rene Dhemant Online-Marketing

11:15 **Kopfarbeit statt Bauchgefühl: Content-Analyse für bessere Inhalte – Praxisbeispiele und „How to"**
Svenja Schneider (Senior Social Media Managerin) & Nils Thomsen (Professional Online Marketing Analyst) - crowdmedia

12:15 **Lunch & Besuch der Ausstellerbereiche**

13:15 **Best Practice: Apple fuels the hype – doch auch heute schon skaliert Virtual Reality in Konzernen**
Carsten Lackner – Managing Director, VRdirect

13:15 **Die neuen Möglichkeiten von Content Hubs – So führen Sie Marketing & PR ergebnisorientiert in die Zukunft**
Alexander Roth - CEO, Evernine Group

13:15 **B2B Content Marketing: Was macht Sales mit meinem Content? Finden wir es heraus!**
Zenzi Oertel - Senior Services Executive, Highspot

13:15 **Mit User-Generated-Content zu mehr Erfolg auf TikTok, Instagram & YouTube Shorts**
Marc Aurel Bopp - CEO, CreatorJobs

Agenda Tag 2

14. Juni 2023

CONFERENCE STAGE

13:45 **Mit goldenen Inhalten ins Top Ranking der Onlineshops: Die erfolgreiche Content Strategie von GoldSilberShop.de**
Carmen Wittmer - CMO, Mitglied der Geschäftsleitung, SOLIT Management

14:15 **Predictable Creative: Wie deine Social Ads sicher funktionieren**
Jason Modemann - Gründer und Geschäftsführer, Mawave Marketing

14:45 **Alle für ein Thema. Ein Thema für alle – Die Bosch Content Waves**
Dr. Michael Schmidtke - Head of Content Flow and Digital Channels, Bosch

15:15 **CMCX 2023 Round-Up**
Frank Puscher & Svenja Teichmann - Moderatoren der CMCX

SOLUTION AREA

13:40 **Nerdige Produkte und Services? So wird deine erklärungsbedürftige Lösung zum Marketing-Hit**
Sarah Yvonne Elßer - Geschäftsführung, Tech Well Told

14:05 **Eine erfolgreiche KI sollte gut trainiert sein**
Michael Ramlau - Head of Digitalization, make/c video contentmarketing
Fabian Lechner - Doktorand (Forscher), UKGM Marburg (Institut für Künstliche Intelligenz IKI)

14:30 **Live-Content revolutioniert die Kommunikation: Wie ein Online-Shop mit Live-Video-Beratung den Fahrradkauf verändert hat**
Sabrina Kraft - Geschäftsführerin, SABRINA KRAFT E-Commerce Consulting

14:50 **Ende der Solution Area**

WORKSHOPS HARBOUR CLUB

14:30 **Revolutionäre Ansätze im Marketing: Wie durch Automation von Aufgaben die aktuellen Herausforderungen gemeistert werden können**
Rüdiger Pläster - Co-CEO, ORT Medienverbund

15:30 **Ende der Workshops**

WORKSHOPS SANTOS

14:15 **Ende der Workshops**

Das aktuelle Programm findest Du immer online unter
cmcx.com/agenda

Redaktionsschluss: 06.06.2023